

# Cahier des Charges – Site Internet

**Raison sociale :**

Entreprise -  Artisan / profession libérale / Auto-entrepreneur -  Organisme public

Particulier -  Association -  Ecole / Lycée / Université

**Nom et prénom du gestionnaire de projet :** .....

**Adresse :** .....

.....

**SIRET :** ..... **N° TVA :** .....

**Tél :** .....

**E-mail :** .....

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande. Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

## Définition des rôles

**Votre rôle :**

**Le rôle de CPcréaWeb :**



## SOMMAIRE

Cahier des Charges – Site Internet.....	1
Définition des rôles.....	1
SOMMAIRE .....	2
GLOSSAIRE .....	3
INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET .....	4
Type de site.....	4
Portée espérée du site : .....	4
Cible visée du site : .....	4
Budget .....	5
Contraintes .....	5
CREATION GRAPHIQUE .....	5
CONTENU DU SITE .....	6
Type de contenu et fonctionnalités .....	6
Arborescence souhaitée .....	7
TECHNIQUE.....	8
Nom de domaine .....	8
Hébergement.....	8
Mises à jour et sécurité.....	8
Référencement .....	9
Gestion de vos réseaux sociaux .....	10



## GLOSSAIRE

Quelques éléments de langages pour que vous vous y retrouviez dans la jungle des termes spécialisés de l'internet... et que vous me compreniez !

•**CMS** : est l'acronyme de Content Management System, c'est un logiciel qui permet la mise en ligne de sites internet sans connaissances particulières (sauf si on veut vraiment quelque chose de personnalisé). Il en existe beaucoup. Je travaille personnellement avec Joomla ou WordPress pour les sites « Une page » et « Vitrine », et avec Prestashop, Woocommerce ou Hikashop pour les sites « E-commerce ». (voir définitions plus loin)

•**HTML et PHP + CSS**: ce sont des « langages » que peuvent traduire vos navigateurs internet... chaque page sur laquelle vous vous rendez est composée de ces langages. Pour mettre en forme une page internet, on n'écrit pas les choses en français, mais plutôt avec des balises... Un exemple : pour sauter une ligne, on écrit `<BR />` et non pas "saute une ligne stp"... Il existe des centaines de balise et leur syntaxe s'apprend comme une langue étrangère. HTML et PHP définissent la structure du site, et le langage CSS quand à lui est plus là pour les couleurs, la mise en forme du texte etc.

On peut avoir besoin de connaissances dans ces langages web pour vérifier le code des pages du site, dans le cas où la mise en forme ne soit pas exactement celle qu'on voudrait, ou pour travailler sur l'apparence du site et modifier un template.

•**Site internet** : espace de communication sur internet...

On en distingue plusieurs types :

- Site « *Une Page* » : se dit d'un site de présentation où tout le contenu se trouve sur une seule et unique page. Convient particulièrement bien à de petits sites où à des sites où la chronologie est importante (nécessité de tout lire dans le bon ordre). Très simple à mettre en place, il est beaucoup moins cher que les autres types de sites. Pour ces sites-là, WordPress est tout indiqué.

- Site « *Vitrine* » : se dit d'un site de présentation, sans fonction de vente. Il est plus ou moins "figé". Personnellement je travaille avec Joomla ou WordPress pour les sites vitrines.

- Site de type « *Blog* » : il s'agit d'un espace d'expression et/ou d'actualité, permettant une mise à jour facile et rapide du contenu. On peut se servir des mêmes CMS.

- Site « *E-commerce* » : c'est une boutique, sur internet.

Pour ce type de site, je travaille avec Prestashop, Hikashop ou Woocommerce. Le choix du CMS dépend avant tout de vos besoins... site E-commerce seul, ou joint à un site vitrine...

•**SEO** : est l'acronyme de *Search Engine Optimization*, c'est le fait de travailler des mots clés sur le site afin de le référencer au mieux dans les moteurs de recherche.

A ne pas confondre avec le SEA (*Search Engine Advertising*), qui correspond à la publicité payante sur les moteurs de recherche.

•**Template** : C'est l'apparence du site internet. Le template définit la place du menu ou des différents composants de la page (calendrier, etc.) C'est aussi dedans qu'on règle les couleurs, polices, afin que le site soit totalement adapté à ce qu'on veut en faire. On se sert pour cela des langages web : CSS, HTML et PHP.

•**Webmarketing** : le marketing adapté à l'ère d'internet... mode de rédaction spécifique pour internaute pressé, publicité sur internet et utilisation des réseaux sociaux sont notamment au programme... !



## INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous poser une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre. L'idée est d'être le plus précis possible pour que votre site corresponde vraiment à vos attentes.

### Type de site

- Site « Une page » (site internet présentant tout le contenu sur une seule page)
- Site « Vitrine » (site internet jusqu'à 30 pages avec quelques rubriques simples)
- Site « E-commerce » (vente en ligne, catalogue de produits)

**Si vous optez pour une création e-boutique :** Avez-vous pensé aux systèmes de paiements ? Quels seront-ils ?

### S'agit-il ?

- d'une création
- d'une refonte
- d'une amélioration du site

S'il s'agit d'une refonte où d'une amélioration, merci de nous communiquer l'adresse de votre site actuel ci-dessous  
http://

### Portée espérée du site :

- Locale
- Nationale
- Internationale

Précisez :

### Cible visée du site :

- Particuliers
- Entreprises
- Un public précis (jeunes, seniors, femmes, étudiants...)

Précisez :



### Budget

**Avez-vous déjà envisagé un budget à allouer à votre site ?**

Si oui, indiquez-le ici :

**Avez-vous pensé à souscrire à un contrat de maintenance pour assurer la sécurisation de votre site après sa conception ?**

Si oui, merci d'indiquer quel budget est envisagé annuellement :

### Contraintes

**Merci de nous indiquer les contraintes auxquelles vous êtes confronté (délais, partenariat existant etc.)**

## CREATION GRAPHIQUE

**Avez-vous déjà :**

- Un logo
- Une charte graphique
- Des images

**Comment décririez-vous votre site rêvé ? Coloris (max 3 couleurs), nombre de colonnes...**

**Pouvez-vous nous indiquer 3 exemples de sites que vous appréciez ? (dans votre secteur d'activité ou dans un autre)**

http://

http://

http://



## CONTENU DU SITE

Cette rubrique concerne le type de pages que vous souhaiteriez avoir sur votre site et leur arborescence dans les menus. Elle est essentielle pour vous faire une proposition en cohérence avec vos besoins.

### Type de contenu et fonctionnalités

#### Je souhaite partager des :

- Pages de texte
- Images
- Vidéos
- Musiques

#### Et j'ai besoin des fonctionnalités suivantes :

- Forum
- Calendrier interactif
- Réservation en ligne
- Réseaux sociaux (liens vers) : .....
- Galeries photos
- Blog
- Pages et/ou articles ou section du site avec accès protégé
- Devis / Sondages / Questionnaires en ligne

#### Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

#### Nombre de pages à prévoir (sites Vitrine) :

#### Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

- Oui
- Non

Si oui, quelles sont les langues ? : .....

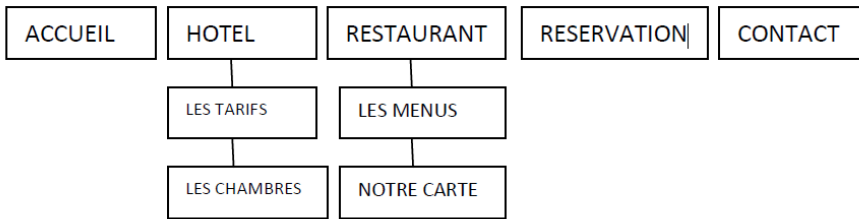
#### Qui traduira les textes :

- Un traducteur
- Vous-même

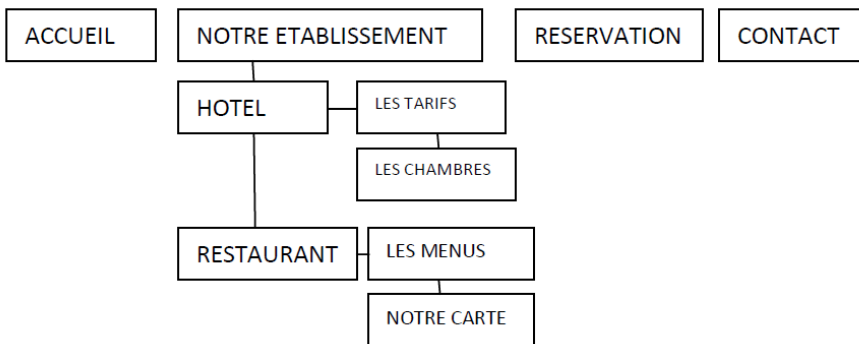
**Arborescence souhaitée**

Voici deux exemples d'arborescence...

**Exemple 1**



**Exemple 2 :**



Merci de dessiner dans le cadre ci-dessous celle que vous imaginez pour votre site.



## TECHNIQUE

### Nom de domaine

**Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?**

- Oui
- Non

**Si non, avez-vous déjà pensé à l'extension de votre domaine : .com - .fr - .net : .....**

**Qui se chargera de l'ouverture/le renouvellement de votre nom de domaine ?**

- CPcréaWeb (en qualité de technicien)
- Je m'en sens capable, je le ferais moi-même

### Hébergement

Une fois conçu, votre site internet doit être « stocké » sur un serveur web, afin d'être accessible aux internautes. On dit qu'il doit être « hébergé ». La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne...

**Si vous avez déjà un site, en possédez-vous bien les codes d'accès ? (Serveur FTP, base MySQL, CMS...)**

- Oui
- Non

**Si vous avez coché non, rapprochez-vous de votre prestataire actuel (ou passé) afin de les obtenir.**

**S'il s'agit de votre premier site, je peux vous héberger sur mon espace web (petits sites), vous aider à ouvrir votre propre espace, ou le faire pour vous...**

- Ça m'intéresse, hébergez-moi ! (souscription obligatoire d'un Pack Maintenance 12 mois)
- Je veux mon propre espace et je m'en occupe
- Je veux mon propre espace, mais je ne sais pas faire

### Mises à jour et sécurité

Après sa mise en ligne, votre site devra être mis à jour régulièrement : installation des mises à jour du CMS et de ses plug-in, sauvegardes des fichiers et de la base de donnée MySQL.

Vous pouvez assurer cette maintenance vous-même, mais cela peut vite devenir contraignant. Chacun son métier... alors je vous conseille vivement la souscription d'un Pack Maintenance... : à vous le contenu, à moi la technique ! Cette question est à envisager dès la conception de votre site afin de maîtriser le budget annuel de gestion de celui-ci.

CPcréaWeb propose trois forfaits "Maintenance" qui ont tous un engagement de 12 mois, renouvelable par tacite reconduction. La renonciation au contrat en tacite reconduction est tributaire de l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception notifiant la demande de résiliation, deux mois avant la date d'échéance (voir Loi Chatel).

Les Packs Maintenance « Mini » (30€ HT par mois) et « Méga » (50€ HT par mois) ne sont qu'à destination de petits sites « Une page » ou « Vitrines ». Le Pack Maintenance « Maxi » (100€ HT par mois) s'adresse aux sites à fort trafics et aux sites « E-commerce ». Ils comprennent un espace web minimal mais je vous conseille vivement de souscrire à votre propre espace Web dans le cas de sites à fort trafic où « E-commerce » (à ajouter au tarif du Pack).



**Qui se chargera des mises à jour techniques et des sauvegardes de votre site internet ou e-commerce ?**

- CPcréaWeb (souscription d'un pack Maintenance obligatoire)
- Je m'en sens capable, je le ferais moi-même

**Si vous avez opté pour une gestion par CPcréaWeb auquel souhaitez-vous souscrire (descriptif sur notre site) ?**

- Mini
- Méga
- Maxi

**⚠** Dans le cas où **vous n'auriez pas souscrit** à un contrat de maintenance pour votre site internet et qu'une intervention technique s'avérerait nécessaire, suite à une mauvaise manipulation de votre part ou bien pour toute autre raison de sécurité. **Une intervention sur devis devra être envisagée.**

**Référencement**

Votre site est en ligne, c'est une étape importante. Cependant, il faut désormais le faire connaître.

Il y a **deux méthodes** pour référencer votre site.

- La première consiste à payer un revendeur d'espaces de publicités afin d'apparaître en haut des pages du moteur de recherche lorsqu'on cherche un mot clé. C'est le **SEA**, pour *Search Engine Advertising*. Ça fonctionne très bien, mais si vous ne payez plus, vous n'apparaissez plus.
- La seconde méthode consiste à travailler le contenu de votre site, autant dans ce que lira le lecteur que dans le code, afin de valoriser le mot clé choisi. On appelle ça le **SEO**, pour *Search Engine Optimisation*. C'est un peu plus technique, ça prend plus de temps, mais ça en vaut vraiment le coup !

CPcréaWeb, peut vous accompagner pour souscrire à des publicités en ligne, mais vous encourage fortement à envisager de travailler le SEO de votre site, car les résultats sur le long terme sont indiscutables.

- Un audit SEO (500€ HT) m'intéresse
- Un travail sur mes mots clés me semble impératif (souscription obligatoire d'un Pack Maintenance)
- Je souhaite faire du SEA
- Je ne veux rien de tout ça, je m'en occuperai moi-même, préparez juste le site avec mes mots clés lors de la conception

**Titre de votre site (7 mots maximum) :**

**Description de votre site (14 mots maximum) :**

**Mots clés de votre site (10 mots clés maximum) :**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>		



## Gestion de vos réseaux sociaux

Pour faire la promotion de votre site, les réseaux sociaux sont aujourd'hui indispensables. Ils accroissent votre visibilité et vous permettent d'entrer en contact directement avec votre audience et les gens qui sont intéressés par vos produits ou votre marque.

Or, vous l'aurez constaté vous-même dans votre expérience sur les réseaux sociaux, rien de plus désagréable qu'un profil de réseau social d'une marque figé dans le temps et qui ne communique plus... ou qu'un profile qui publie des posts toujours identiques et ne répond pas aux sollicitations des internautes.

Dans les réseaux sociaux, tout va très vite. La durée de vie moyenne d'une publication **Facebook est de 5h... pour un Tweet, c'est... 18 minutes !** Avec ces chiffres, vous voyez bien la nécessité de poster *régulièrement* du contenu de qualité afin de rester visible.

CPcréaWeb peut vous aider pour l'ouverture des pages de réseaux sociaux dédiés, mais également pour leur mise à jour. Selon vos besoins, nous pouvons publier plusieurs messages par semaine, en lien avec votre secteur d'activité : actualité, renvoi vers certaines pages de votre site...

**Avez-vous déjà des profiles/pages sur les réseaux sociaux ? (pour le site que vous souhaitez faire/revoir)**

- Oui
- Non

**Si oui, lesquels ?** : .....

**Pensez-vous avoir besoin d'aide pour une communication efficace sur les réseaux sociaux ?**

- Oui, je veux bien un coup de pouce
- Non merci, je vais gérer moi-même

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce cahier des charges. En me l'envoyant à l'adresse e-mail suivante : colibri [ @ ] cpreaweb.fr (retirer les crochets et les espaces) je serais à même d'étudier votre demande et de vous faire une proposition.